

RESULTADOS PLAN DE ACCIÓN 2019 POLÍTICA DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

DIMENSIÓN GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN

Fortalecimiento del liderazgo personal y profesional

ACTIVIDADES / Resultados a Diciembre 2019	Meta 2019	Real 2019	% cumplimiento 2019
 <ul style="list-style-type: none"> Promover programas de formación en liderazgo, con perspectiva de género. <p>93 107</p>	60	107	178%
 <ul style="list-style-type: none"> Realizar eventos de Generando Reflexión, incorporando enfoque de género <p>Total de participantes en los eventos Generando 6.951</p>	6.249	6.951	111%
 <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el Plan de Comunicaciones del Programa de sensibilización y educación sobre equidad de género 	100%	100%	100%
 <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el sitio web Mujer Coomeva y promover su acceso y consulta <p>Total de visitas al sitio web Mujer 49.274</p>	33.000	49.274	149%
 <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar una estrategia de comunicaciones que motive la participación de la mujer en el ejercicio democrático de Coomeva 	Participación Democrática: 56% Cargos por Elección: 38,7% Cargos por nombramiento: 50,4%		
 <ul style="list-style-type: none"> Promover la participación de mujeres asociadas en los eventos de Formación Empresarial <p>23.852 mujeres participantes de 18.674 programadas</p>	18.674	23.852	128%
 <ul style="list-style-type: none"> Programa de reconocimiento a la Mujer Emprendedora <p>7 mujeres postuladas.</p>	4	7	175%

DIMENSIÓN PRODUCTOS Y SERVICIOS

ACTIVIDADES / Resultados a Diciembre 2019	Meta 2019	Real 2019	% cumplimiento 2019
 <ul style="list-style-type: none"> Promover la participación de la mujer en la estrategia Coomeva Educa. <p>25.034 mujeres participantes en la estrategia Coomeva Educa de un total de 40.618</p>	60%	62%	103%
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar estrategias de apoyo al emprendimiento femenino para la creación y fortalecimiento de empresas a través de financiación <p>669 créditos colocados a mujeres</p>	563	669	119%
 <ul style="list-style-type: none"> Realizar seguimiento a los productos, servicios, ofertas y promociones dirigidas al segmento <p>TASA DE USO DE PRODUCTOS</p> <p>90,6% 89,7%</p>	84,8%	89,7%	106%
<ul style="list-style-type: none"> Promover la salud y prevención de la enfermedad, Cáncer de Cervix, Cáncer de mama planificación familiar y maternidad segura 	Cobertura Planificación Familiar Mujeres de Alto Riesgo Reproductivo: 80%	63%	79%
	Razón de Mortalidad Materna: 40x100.000	20,73 x 100.000	150%
	Oportunidad en la Detección Temprana de Cáncer de Mama: 87%	92,8%	107%
	Oportunidad en la Detección Temprana de Cáncer de Cérvix: 65%	76,50%	118%

DIMENSIÓN LABORAL

ACTIVIDADES / Resultados a Diciembre 2019	Meta 2019	Real 2019	% cumplimiento 2019
 <ul style="list-style-type: none"> Certificación Sello Plata Fundación y Fecoomeva. <p>Se finaliza el proceso correspondiente y todos los pasos del Sello Plata de las empresas Fundación y Fecoomeva. La ceremonia de premiación se realiza en el segundo trimestre del año en el cual esperamos finalizar el proceso con la certificación.</p>	100%	100%	100%
 <p>CERTIFICACIÓN SELLO ORO</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementación de Plan de Certificación en Sello Oro para Coomeva, Medicina Prepagada, EPS, Bancoomeva y Corredores de Seguros <p>Ya iniciamos el proceso de certificación, nos hemos reunido con el Ministerio y se contrató a la agente de equidad para llevar a cabo todo los pasos correspondientes a la certificación. El plan es certificarse en el mes de noviembre de 2020</p>			20%
<p>EVALUAR PERCEPCIÓN DE EQUIDAD DE GÉNERO EN COLABORADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Medición de Ambiente Laboral con GPTW <p>Realizamos el 100% de la medición de Ambiente Laboral con una participación del 98% de los colaboradores</p>	70%	72,4%	100%
 <ul style="list-style-type: none"> Medición de Cultura <p>Logramos incrementar el resultado en el componente valores de la encuesta de cultura que realizamos para todo el GECC incluida la Dirigencia.</p>			100%